

AFFILIATE MASTERY PROGRAM

KROK 1:

ZAČÍNAME S AFFILIATE PROPAGÁCIOU

Napísala **Ivana Drážovská**

Prehlásenie

Tento materiál je informačným produktom. Akékoľvek šírenie alebo poskytovanie tretím osobám bez súhlasu autorky je zakázané. Ďakujem za pochopenie a rešpektovanie tohto oznámenia. Akékoľvek použitie z tohto materiálu a úspechy či neúspechy z toho plynúce sú iba vo Vašich rukách a autorka za ne nenesie žiadnu zodpovednosť.

Obsah

Čo to je affiliate propagácia.....	2
3 cesty ako propagovať.....	2
1. E-mail na Vašu databázu.....	2
2. Webové stránky.....	3
2.1 Umiestnite na svoj web bannery.....	3
2.2 Napíšte článok/blog.....	3
2.3 Skúste natočiť video.....	3
3. Facebook a ďalšie sociálne siete.....	4
7 najčastejších chýb affiliate partnerov.....	4
Mám základné informácie. Čo teraz?.....	4
Pár slov záverom.....	5

Čo to je affiliate propagácia

Podstatou affiliate marketingu je **partnerstvo**. Na jednej strane je inzerent – niekto, kto má produkt a chce ho predávať. Na strane druhej je partner – človek, ktorý má **web, databázu alebo iné možnosti on-line propagácie** (účet na sociálnych sieťach) a **chce zarábať**.

V ideálnom prípade, kedy všetko funguje tak ako má, zarábajú obidve strany práve vďaka tomuto partnerstvu.

Úloha inzerenta je jasná. Má produkt alebo službu a ponúka partnerovi províziu za to predaj týchto produktov/služieb. K tomu využíva profesionálne affiliate rozhranie, čo je pre nás systém [AffilBox](#).

Inzerent tu nastaví **reklamnú kampaň na propagovanú službu alebo produkt** a nastaví u nej výšku provízie v eurách (paušálne) či percentách.

Úloha partnera je priviesť na stránky inzerenta čo najviac návštevníkov a motivovať ich k registrácii či priamo ku kúpe produktu / služby. To robí *pomocou svojho originálneho affiliate odkazu, ktorý získa po registrácii do nášho partnerského systému*.

Kto sa môže zapojiť do affiliate propagácie

Internet je pre zarábanie peňazí tým najúžasnejším trhoviskom. Možností je mnoho a nenechajte sa zmiast' pocitom nutnosti mať vlastný produkt/službu. Zarábať môžete práve vďaka affiliate propagácii produktov/služieb Vášho partnera ([UniCare](#)).

Jedinou podmienkou je, že máte na tom trhovisku stánok. A tým stánkom môžu byť:

- webové stránky
- databázy kontaktov
- sociálne siete – facebook, twitter, linkedIn, Skype, Pinterest, Google+ a ďalšie

Propagovať naše služby alebo produkty totiž **musíte on-line pomocou partnerského odkazu**, ktorý buď umiestnite na svoj web alebo do e-mailu na svoju databázu (najúčinnější forma propagácie) alebo na facebook, resp. akúkoľvek sociálnu sieť.

Špecifikom kampane je, že trvá obmedzenú dobu a počas tejto doby je propagácia spravidla intenzívna, to znamená, že sa snažíte svojich klientov, resp. známych osloviť v priebehu krátkej doby čo najväčším počtom spôsobov.

Okrem provízií je obvyklé kampaň podporiť zo strany inzerenta (UniCare) zaujímavými súťažami pre najlepších partnerov a môžete si tak prísť na skvelé ceny, zoznámiť sa s ďalšími partnermi ;).

3 cesty ako propagovať

Ak ste affiliate partnerom, je Vaše herné pole predovšetkým internet. Internet ponúka úžasné možnosti pre podnikanie, propagáciu aj zárobok.

Existujú v zásade 3 cesty ako propagovať predaj produktov/služieb:

Ako affiliate partner môžete využívať tieto 3 cesty ako propagovať:

1. E-mail
2. Webové stránky
3. Sociálne siete

1. E-mail na Vašu databázu

E-mail je efektívny nástroj na propagáciu tejto služby pri dodržaní najmä týchto zásad:

- Poskytnite hodnotné informácie vo veci využitia danej služby
- Popíšte vlastnú skúsenosť s touto službou
- Pridajte vlastné odporúčenie

- Vyzvite k akcii (objednávke, registrácii a pod.)

V optimálnom prípade Vám Vaša databáza dôveruje a na odporúčenie spojené s výzvou akcie tak bude reagovať určité percento kontaktov, čo si viete pozrieť v štatistikách nášho [affiliate partnerského programu](#).

V rámci kampane od nás dostanete vzory e-mailov, ktoré môžete použiť pre rozoslanie do Vašej databázy.

Ako na to

Ak máte väčšiu databázu kontaktov, optimálne je využívať nejaké e-mailové rozhranie (napr. mailchimp). Okrem toho, že profesionálne doručíte Váš e-mail na celú Vašu databázu, máte potom aj prehľad, ktoré kontakty si e-mail prečítali a podľa toho môžete voliť ďalší postup.

Ak takéto rozhranie využívate, skvelé! Máte uľahčenú prácu. Ak nie, je ten pravý čas sa do toho pustiť ;)

Pár slov o spame

Rozhodne oslovujte iba tie kontakty, ktoré Vám k tomu dali súhlas. NEPOSIELAJTE SPAM!

Neposielajte e-maily na kúpené alebo skopírované databázy. Okrem toho, že to nie je povolené, pravdepodobne nebudete ani príliš úspešní. Z už uskutočnených kampaní sa totiž ukazuje, že najväčšiu úspešnosť majú tí partneri, ku ktorým má ich databáza dôveru či nejaký vzťah. Naopak, pri zaslaní e-mailov na databázy cudzích kontaktov sa ukazuje, že úspešnosť je mizivá.

2. Webové stránky

Ak prevádzkujete webové stránky, je určite skvelým nápadom propagovať produkty/služby partnera tu. Máte niekoľko možností:

2.1 Umiestnite na svoj web Bannery

V našom [Affiliate partnerskom programe](#) nájdete bannery v rôznych veľkostiach tak, aby ste ich mohli umiestniť na svoj web. Ich umiestnenie je jednoduché a určite to zvládnete. Robí sa to takto, kliknite do [Affiliate partnerského programu](#) a:

→ Kliknite na „Reklamné kampane“ v ľavom bočnom paneli → Tu kliknite na názov kampane → Prejdite na stránke nižšie a uvidíte niekoľko rôznych bannerov → Vyberte si ten, ktorý Vám pripadá pre Váš web najvhodnejší → Skopírujte si HTML kód pod vybraným bannerom → a tento vložte na svoje stránky webu

2.2 Napíšte článok

Tento variant je skvelý, ak píšete napr. *blog alebo máte na webe sekciu aktuality, novinky a pod.*

Ako napísať článok

Môžete využiť vzorové e-maily pre inšpiráciu k článkom. Do článku samozrejme umiestnite svoj originálny affiliate partnerský odkaz.

Prečo napísať článok

Napísanie článku má niekoľko výhod. Na jednej strane ten istý článok možno postúpiť svojim kontaktom niekoľkými spôsobmi – napr. v aktualitách na vašom webe, prílohou k e-mailom, zverejnením na facebooku alebo blogovom portáli. A zároveň posilňujete dôveru u Vašich kontaktov v propagovanú službu, na ktorú vyjadrujete svoj názor a pretože Vás Vaše kontakty poznajú, neraz si povedia, že keď to odporúčate Vy, určite to bude super ☺

Ak chcete urobiť maximum, napíšte článkov viac a tie postupne uverejňujte. **Kreativite sa medze nekladú** ☺ Popremýšľajte aj nad ďalšími spôsobmi ako podporiť kampaň na Vašich webových stránkach.

2.3 Skúste natočiť video

Natočte video s Vaším osobným odporúčením. Video pôsobí dôveryhodne a upúta pozornosť. Zároveň sa zobrazuje vo vyhľadávaní na youtube a môže Vám priniesť nové kontakty.

Na natočenie videa Vám stačí obyčajný fotoaparát alebo mobilný telefón. Následne ho nahrajte na youtube, napríklad pod názvom „Prečo odporúčam UniCare centrum“.

Pre nahratie kliknite pravým tlačidlom myši na video a vyberte „skopírovať kód pre vloženie na stránky“. Potom tento HTML kód vložte na svoju stránku.

Pri využití webových stránok platí jedno pravidlo: **Čím viac Vašich affiliate partnerských odkazov umiestnite na web, tým viac zvyšujete pravdepodobnosť získaných provízií od UniCare centra.**

3. Facebook a ďalšie sociálne siete

Tretím variantom je umiestnenie odkazov na facebook alebo iných sociálnych sieťach. Tu máte tiež niekoľko variantov:

1. **Vloženie priameho odkazu.** Najjednoduchším variantom je vložiť link z podporovanej kampane s Vaším affiliate partnerským odkazom ako príspevok na facebook a zároveň k nemu môžete ihneď napísať nejaké svoje pozvanie, komentár a pod. Komentáre môžete meniť, môžete teda rovnaký odkaz s rôznym komentárom vložiť v priebehu kampane niekoľkokrát.
2. **Vloženie odkazu na článok / video.** Ak sa rozhodnete napísať článok ku kampani alebo viac článkov k témam kampane s Vašimi affiliate partnerskými odkazmi, môžete priebežne na tieto články odkazovať na svojom facebooku. Postup je rovnaký, akurát tu vložíte adresu svojho článku.

7 najčastejších chýb affiliate partnerov

1. **Nefunkčný web** – ak privádzate klientov na web, kde sa nenačítajú obrázky, chýbajú sľúbené texty, nefungujú odkazy, nevzbudíte dôveru ani v seba, ani v propagovaný produkt/službu.
2. **Preplnené stránky** – bohužiaľ väčšina začínajúcich affiliate partnerov urobí web preplnený bannermi z desiatich rôznych affiliate programov a myslí si, že na ne bude niekto klikať. Pamätajte si jedno slovo – FOCUS – sústredenie sa na jednu vec.
3. **Zložitá / chýbajúca navigácia** – chýba možnosť ľahko sa dostať k požadovanému cieľu a získať požadovanú informáciu. Ak propagujete pomocou článku, ale ten je umiestnený niekde hlboko v navigácii Vášho webu, moc ľudí sa naň asi nedostane...
4. **Spam** – Nespamujte. Ak propagujete pomocou e-mailovej databázy, používajte iba vlastnú databázu kontaktov. Pomocou spamu veľa dôvery nevybudujete a je len malá pravdepodobnosť, že si od Vás niekto program kúpi.
5. **Neosobnosť** – Nekopírujte doslovne vzory článkov a e-mailov. Pridajte vlastný názor, napíšte recenziu, skúsenosti. Zvýšite tým dôveru v propagačný produkt/službu.
6. **Neodôvodnená obava, že moja databáza kontaktov nemá nič spoločné s cieľovým publikom inzerenta** – nenechajte sa odradiť tým, ak v databáze Vašich kontaktov, nie sú práve tí s deťmi v predškolskom veku, má zmysel to poslať komukoľvek z nich, ak priložíte osobnú prosbu o postúpenie e-mailu komu sa konkrétny produkt/služba môže hodiť. Podmienkou je osloviť ľudí iba z vlastnej dôveryhodnej databázy kontaktov.
7. **Nefunkčné odkazy** – Pri dlhodobej propagácii je pravidelná kontrola odkazov základ. Obchodník môže zmeniť odkazy a provízie sa nezapočítajú. Aj u krátkodobej propagácii vždy vyskúšajte, či sa Vám konverzie započítavajú a to jednoducho tak, že kliknete na vlastný odkaz a zaregistrujete sa (v EA do programu zdarma – e-mail uvidíte v prehľadoch uskutočnených konverzií).

Mám základné informácie. Čo teraz?

Urobte si akčný plán. Plán Vám pomôže nasmerovať energiu tým správnym smerom a tam, kde je Vaša energia, tam sa objavia aj výsledky ☺

Pár slov na záver

Ďakujem Vám! Ak ste sa dočítali až na koniec, ste skvelí. Znamená to totiž, že sa do Affiliate partnerského programu UniCare centra chcete vrhnúť na 100 %. A to je výborné rozhodnutie!

Týmto si začínate budovať svoj pasívny príjem, podporíte skvelé produkty/služby UniCare centra a v neposlednom rade pomôžete sa zorientovať Vaším priateľom, známym, či klientom na trhu produktov/služieb v oblasti osobného rozvoja detí i dospelých.

Skôr než sa pustíte do propagácie, chcela by som Vám povedať pár slov na záver.

Žiadny učení z neba nepadol

Toto príslovie platí aj pre affiliate programy ☺ Affiliate partnerstvo je pre tých, ktorí zistili, ako na to, celkom výnosnou profesiou. Úspešní partneri zarábajú stovky aj tisíce eur na jednotlivých kampaniach a zároveň pomáhajú šíriť skvelé veci.

Buďte nadšený pre vec

Nadšenie je jedným zo základných pilierov úspechu v affiliate kampaniach. Sledujte kampaň aj z pohľadu diváka, pozrite sa na videá zdarma, zúčastnite sa webinárov ku kampani. Ak budete nadšení, písanie článkov, e-mailov i komentárov na facebooku Vám pôjde samo a Vaše kontakty z toho Vaše nadšenie vycítia. A práve to Vám prinesie viac konverzií a viac peňazí.

Pustite sa do akcie

Vyhradte si dnes hodinku na to, aby ste sa aktívne zamysleli nad Vašou účasťou v kampani. Urobte si plán vecí, ktoré chcete urobiť a rozhodnite sa, kedy ich urobíte. Nič neodkladajte. Kampaň prebehne behom niekoľkých týždňov a je dôležité pozvať čo najviac kontaktov.

V affiliate kampaniach (a nielen v nich) sú úspešní tí, ktorí nehovoria, ale konajú! Veľa šťastia.

Ďakujem Vám, že ste sa dočítali až na koniec. Ak po prečítaní tohto textu máte nejaké otázky, kontaktujte ma e-mailom na: idrazovska@unicare.sk

Ivana Drážovská
Affiliate manažérka pre UniCare centrum

